

## Публичный договор-оферта

г. Москва

«19» апреля 2021 г.

### 1. Общие положения

1.1. Данный документ является официальным предложением (публичной офертой) ООО «Бэст Прайс» (ИНН 5047085094, КПП 504701001, ОГРН 1075047007496) (далее по тексту - Организатор или Исполнитель) и содержит все существенные условия по проведению любых программ лояльностей под брендом Фикс Прайс (Fix Price).

1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий физическое лицо, производящее акцепт настоящей оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно — Сторонами настоящего договора.

1.3. В связи с изложенным выше, внимательно прочитайте текст настоящей публичной оферты и ознакомьтесь с правилами проведения программы лояльности Fix Price, если Вы не согласны с каким-либо пунктом оферты, Исполнитель предлагает Вам отказаться от использования услуг.

1.4. Программа Лояльности Fix Price проводится Организатором на условиях, изложенных ниже, далее по тексту — Правила, Правила Программы.

1.5. Программа Лояльности проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Предложение об участии в программе Лояльности обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.

### 2. Организатор Программы

2.1. Лицом, объявившим о проведении программы Лояльности согласно основным положениям текущего Договора, выше и далее по тексту именуемым Организатор, является:

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»

2.1.2. Адрес места нахождения: 141401, Московская область, г/о Химки, ул. Победы, д. 11

2.1.3. Фактический адрес: 125284, г. Москва, 1-ый Боткинский пр. д 7 стр 1

2.1.4. Идентификационный номер налогоплательщика: 5047085094

### 3. Термины и определения

3.1. «Оферта» – настоящий документ «Публичный договор-оферта ООО «Бэст Прайс», опубликованный в сети Интернет по адресу: <https://fix-price.ru>

3.2. «Акцепт оферты» – полное и безоговорочное принятие оферты путем осуществления Заказчиком действий, указанных в текущем Договоре.

3.3. «Заказчик» или «Участник» – лицо, осуществившее акцепт оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору оферты. Участник - любое физическое лицо, являющееся держателем Карты Участника, которому на момент регистрации в программе исполнилось 18 лет.

3.4. «Договор оферты» – договор между Исполнителем и Заказчиком на проведение программы Лояльности, который заключается посредством акцепта оферты.

3.5. «Программа лояльности» («Программа») — программа, позволяющая покупателям накапливать Бонусные баллы («Баллы») за покупки в розничных магазинах ООО «БЭСТ ПРАЙС» под брендом «Фикс Прайс (Fix Price)» на территории проведения Программы с последующим использованием накопленных баллов для получения скидок, в размере определяемым настоящими Правилами, на оплату покупок (оплата Баллами), а также получать дополнительные льготы при покупке товаров в магазинах.

3.6. Правила программы Лояльности приведены в настоящем Договоре, являющимся неотъемлемой частью настоящей оферты и являются настоящими "правилами Программы" (далее по тексту – «Правила»).

3.7. «Карта Участника» (Карта) — пластиковая карта, служащая для идентификации Участника в Программе, полученная, активированная и зарегистрированная Участником в соответствии с настоящими Правилами, позволяющая Участнику списывать и накапливать Баллы (далее по тексту – «Баллы»), а также получать льготы в соответствии с настоящими Правилами.

3.8. «Бонусный Счет Участника» («Счет») — счет, открываемый в системе информационных данных Организатора программы, содержащий информацию об Участнике, количестве начисленных/списанных Баллов («Баллов») и текущем бонусном балансе.

3.9. «Бонусные Баллы» (далее по тексту - «Баллы») — расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с Правилами. Сумма начисленных Баллов («Баллов») может быть использована Участником для получения скидок на товары в соответствии с настоящими Правилами.

3.10. «Регистрационная форма участника» («Форма») – форма, предоставляемая Организатором Программы, при заполнении которой, физическое лицо выражает согласие с данными Правилами и выражает намерение стать участником Программы. Форма заполняется в личном кабинете Участника на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru), по телефону горячей линии Программы либо в мобильном приложении Fix Price.

Регистрируясь в Программе, Участник автоматически принимает Правила Программы.

3.11. «Процедура начисления Баллов («Баллов»)» – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Баллов («Баллов») на бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Правилами.

3.12. «Процедура списания Баллов («Баллов»)» - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Баллов («Баллов») на бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Правилами.

3.13. «Лимиты» - ограничения по начислению и списанию Баллов, предусмотренные Программой Лояльности.

3.13. «Уведомление» — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким указанным им в личном кабинете средствам (способам) связи: мобильному телефону, домашнему телефону, E-mail, почтовому адресу или иными способами.

3.14. «Личный кабинет участника» («Личный Кабинет») – подраздел сайта либо мобильного приложения Организатора Программы, где Участник Программы может ознакомиться с состоянием своего бонусного счета, получить информацию о дополнительных льготах, откорректировать/дополнить данные, указанные при регистрации в Программе, подключить/отключить Уведомления, осуществить выход из Программы.

3.15. «Территория проведения Программы» - магазины «Фикс Прайс» на территории РФ. Ознакомительный каталог товаров, участвующих в программе, можно посмотреть по адресу: <https://fix-price.ru/catalog> (ассортимент товаров в Ознакомительном каталоге может отличаться от ассортимента товаров, представленных в магазинах «Фикс Прайс»).

3.16. «Любимая категория» - категория каталога товаров, размещенного на официальном сайте Организатора <https://fix-price.ru>, указанная участником в качестве категории с увеличенным начислением Баллов.

3.17. Срок действия Программы: Программа действует с «01» января 2016 г. и до полной ее отмены по решению Организатора

3.18. Публичная оферта и приложение к ней являются официальными документами и публикуются на Интернет-ресурсе по адресу: <https://fix-price.ru>

#### **4. Правила участия в Программе**

4.1. Для участия в Программе, Участник должен получить в кассе магазина Карту, ознакомиться с Правилами на сайте [fix-price.ru/bonus](https://fix-price.ru/bonus), зарегистрировать Карту, согласно Правилам, и использовать Бонусные баллы («Баллы») в соответствии с Программой.

4.2. Карту можно приобрести в кассе любого магазина «Фикс Прайс» на территории проведения Программы. Наличие карт на кассах ограничено запасами магазина. Информацию о наличии карт необходимо получать на кассах.

4.3. Накапливать Баллы на Карту можно только после ее регистрации, предъявляя ее кассиру перед покупкой товаров.

4.4. Для накопления и списания при покупках накопленных на Карту Баллов, а также пользования дополнительными привилегиями для участников Программы в рамках отдельных специальных предложений, необходимо зарегистрировать карту согласно настоящим Правилам.

4.5. Приобретая Карту и зарегистрировавшись в программе лояльности, Участник дает свое согласие на участие в программе лояльности и соглашается со всеми пунктами настоящих Правил. В случае несогласия с Правилами программы лояльности Заказчик вправе отказаться от участия в ней, вернув карту по месту получения до момента Регистрации, но не позднее 14 (Четырнадцати) дней с момента ее приобретения.

4.6. Регистрацию можно произвести следующим способом:

1) Заполнить Регистрационную форму участника Программы в личном кабинете участника на сайте Программы или в мобильном приложении Fix Price. В этом случае карта регистрируется сразу же после подтверждения Участником участия в Программе. Заполнение регистрационной формы участника Программы и регистрация карты является подтверждением согласия участника с условиями настоящей оферты.

2) Заполнить Регистрационную форму участника Программы по телефону горячей линии Программы (8-800-775-35-15). Сообщая информацию для заполнения Регистрационной формы по телефону горячей линии Программы, Участник автоматически дает согласие на участие в Программе и соглашается с условиями настоящей оферты. В этом случае карта регистрируется сразу же после сообщения всех необходимых данных Участником по телефону горячей линии Программы.

4.7. Участник Программы, заполняя Регистрационную форму, предоставляет Организатору Программы согласие на использование своих персональных данных для целей участия в Программе и на получение Уведомлений от Организатора. Вышеуказанное согласие считается полученным Организатором в момент регистрации Участником Карты на сайте или передачи Организатору, подписанной бумажной Формы. Целью обработки Организатором персональных данных Участника является надлежащее исполнение Организатором своих обязательств, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных может производиться любыми допустимыми действующим законодательством способами, включая, но не ограничиваясь: сбор; систематизацию; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); использование; распространение (в том числе передачу, а равно трансграничную передачу); обезличивание; блокирование; уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными в соответствии с действующим законодательством. Обработка данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (при неавтоматической обработке). Настоящим участник признает и подтверждает, что в случае необходимости Организатор вправе представлять его персональные данные для достижения вышеуказанных целей третьему лицу. Такие третьи лица имеют право на обработку персональных данных на основании настоящего согласия. Согласие Участника на обработку его персональных данных действует в течение всего периода действия Карты, а также по истечении 3 (Трех) лет с момента прекращения действия Карты. Участник вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, путем направления письменного уведомления о таком отзыве в адрес Организатора по фактическому адресу, указанному в п. 2.1.3. настоящих Правил. В таком случае Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления отзыва; при этом персональные данные подлежат уничтожению Организатором по истечении срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации для их хранения.

4.8. Участник вправе отказаться от получения уведомлений рекламного характера, направив соответствующее обращение через форму обратной связи в личном кабинете Участника.

4.9. На одно физическое лицо может быть оформлена только одна Карта Участника. При выявлении нескольких Карт, оформленных на одного Участника, Организатор Программы вправе заблокировать все карты Участника, за исключением последней Карты, оформленной позднее других, с аннулированием накопленных на блокируемых картах Баллов.

4.10. Ответственность за сохранность Карты и предотвращение использования Карты третьими лицами, полностью лежит на Участнике Программы. Карта является собственностью Организатора. Организатор вправе приостановить действие карты и аннулировать бонусный счет в одностороннем порядке в случаях недобросовестного использования Карты Участником Программы, в том числе при предоставлении Участником недостоверных регистрационных данных, а также использования карты третьим лицом.

4.11. Участник вправе в любой момент прекратить участие в Программе, путем направления соответствующего заявления в адрес ООО «Бэст Прайс» по фактическому адресу, указанному в п. 2.1.3. настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном п. 4.5. настоящих Правил, такой отзыв приравнивается к заявлению Участника о выходе из Программы. Участие в Программе Участника, отозвавшего свое согласие на обработку его персональные данные, прекращается в момент прекращения обработки персональных данных в соответствии с п.4.5. Правил, карта Участника блокируется.

4.12. При прекращении участия в Программе стоимость карты Участнику не возвращаются, накопленные баллы не компенсируются.

4.13. Карты Участника не являются кредитными либо платежными картами.

## **5. Начисления Баллов («Баллов»)**

5.1. Начисление Бонусных баллов («Баллов») производится за покупку товаров, определенных Организатором. Организатор в одностороннем порядке имеет право определять за какие товары начисляются Баллы, а также определять и изменять правила начисления Баллов. В рамках проведения специальных акций на Бонусный счет Участника программы могут быть начислены дополнительные Баллы. Также Баллами могут поощряться определенные действия участников по отношению к Организатору Программы.

5.2. Для начисления Баллов Участнику программы необходимо уведомить Организатора о намерении совершить начисление, предъявив кассиру Карту Участника до совершения покупки. Если Участник программы не предъявил Карту перед совершением покупки Баллы за совершенную покупку не начисляются. Участник не вправе передавать карту третьим лицам. При предъявлении Карты не ее держателем начисление баллов не производится. В целях идентификации Участника, предъявившего карту, Организатор (его представитель, непосредственно осуществляющий отпуск товара), вправе потребовать у этого Участника документ, удостоверяющий его личность.

5.3. Баллы и права, предоставленные Участнику в рамках Программы неразрывно связаны с его личностью, не могут быть проданы, переданы, подарены, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

5.4. Начисление Баллов на Карту производится при первом же предъявлении зарегистрированной Карты при покупке товаров. За одну покупку возможно начисление только на одну Карту Участника.

5.5. Если по техническим причинам при совершении покупки на Карту, своевременно предъявленную Участником, не было начислено Баллов, Участнику следует сохранить чек, подтверждающий покупку, и написать обращение по адресу: <https://fix-price.ru> с описанием проблемы и приложением копии чека в электронном виде. В противном случае, жалобы о не начислении Баллов не принимаются.

### **5.6. Базовые правила начисления баллов**

5.6.1. Размер начисляемых Баллов составляет 1% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону.

5.6.2. Размер начисляемых Баллов составляет 2% от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону.

5.6.3. Размер начисляемых Баллов на товары «Любимой Категории» составляет 10% от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 1 (один) балл за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

5.6.4. За каждую четвертую и восьмую покупку, совершенную с первого по последний день каждого месяца начисляются увеличенные баллы:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону

- 4% от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 20% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Количество покупок, совершенных в одном календарном месяце не переносится в следующий календарный месяц. Для получения увеличенного количества баллов все покупки должны быть совершены в одном календарном месяце.

Если четвертая и восьмая покупка совершена со списанием баллов, баллы на эту покупку не начисляются.

Увеличенные баллы за четвертую и восьмую покупку не начисляются на товары участвующие в акциях.

#### 5.6.5. Ограничения (Лимиты) по начислению Баллов.

1) Баллы начисляются только на первые пять покупок в день, но не более 100 Баллов в день.

2) Баллы начисляются только на первые 15 покупок в неделю, но не более 500 Баллов в неделю.

3) При покупке товаров общей суммой 5 000 рублей и более по одному чеку Баллы не начисляются.

5.6.6. Единовременно на Бонусном счете участника не может быть более 1 000 Баллов (Лимит Бонусного счета). При достижении Лимита Бонусного Счета Баллы не начисляются. В случае если Лимит Бонусного счета по карте превышен, организатор оставляет за собой право привести Бонусный Счет в соответствии с Лимитом.

#### «Любимая категория».

5.6.7. Выбор и изменение «Любимой категории» осуществляется Участником на официальном сайте <https://fix-price.ru> в разделе «Личный кабинет».

5.6.8. Выбор Любимой категории доступен однократно в течение календарного месяца.

5.6.9. При совершении выбора каждый Участник должен ежемесячно выбирать 2 (две) категории (большее количество категорий не допускается).

5.6.10. По истечении календарного месяца, в котором была выбрана Любимая категория, происходит «обнуление» выбранной Любимой категории и для получения увеличенного начисления баллов за покупки необходимо вновь выбрать Любимую категорию.

5.6.11. С 2 декабря по 31 декабря 2019 года Любимые Категории установлены Организатором самостоятельно.

5.6.12. С 1 января по 31 января 2020 года Любимые Категории установлены Организатором самостоятельно.

5.6.12. С 1 февраля по 2 февраля 2020 года Любимые Категории установлены Организатором самостоятельно.

5.7. По инициативе Организатора могут быть проведены дополнительные акции по предоставлению скидок Участникам программы на отдельный товар или группу товаров, приобретаемых в магазинах «Фикс Прайс», либо увеличенное начисление баллов за покупку. Срок действия акций, перечень товаров и размер скидок определяется Организатором в одностороннем порядке. С информацией по акциям, Правилами начисления и списания Баллов можно ознакомиться в дополнительном разделе <https://fix-price.ru/bonus/>

5.7.1. 30 декабря 2017 года проводится акция "Новогодние тройные баллы". Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 30 декабря 2017 года составляет 15% от суммы каждой покупки свыше 150 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей. Баллы, начисленные по акции "Новогодние тройные баллы", становятся доступны с 1 января 2018 и действуют до 31 января 2018 года. По истечении срока 31 января 2018 года неиспользованные Баллы, начисленные 30 декабря 2017 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.2. С 15 января по 15 февраля 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку соков «Сады Придонья» Мультиовощной 1 л и соков "Золотая Русь" 0,2 л в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию сока.

5.7.3. С 9 апреля по 9 мая 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку сумок ценой 99 рублей в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 10 баллов за одну позицию товара.

5.7.4. С 20 апреля по 12 июня 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку соков «Сады Придонья» Мультиовощной 1 л и «Сады Придонья» Яблоко прямого отжима 1 л. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию сока.

5.7.5. С 12 июля по 12 августа 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку макаронных изделий «Перья МАКФА Станичные» и макаронных изделий «Спираль МАКФА Станичные». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.6. С 19 октября по 12 ноября 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку шоколадного шара «Chupa Chups», 20 г в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 16 баллов за одну позицию товара.

5.7.7. С 12 ноября по 31 декабря 2018 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку фруктовые пюре «Сады Придонья», 170 г в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.8. 23 ноября 2018 года проводится акция «Черная пятница». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 23 ноября 2018 года составляет:  
·6% от суммы при каждой покупке до 149,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

- 15% от суммы при каждой покупке от 150 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Черная пятница», становятся доступны с 23 ноября 2018 и действуют до 31 декабря 2018 года. По истечении срока 31 декабря 2018 года неиспользованные Баллы, начисленные 23 ноября 2018, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.9. 23 февраля 2019 года проводится акция «23 февраля». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов, сделанные мужчинами 23 февраля 2019 года, составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону.

- 4% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «23 февраля», становятся доступны с 23 февраля 2019 и действуют 30 дней. По истечении срока 30 дней неиспользованные Баллы, начисленные 23 февраля 2019, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.10. 8 марта 2019 года проводится акция «8 марта». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов, сделанные женщинами 8 марта 2019 года, составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону

- 4% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «8 марта», становятся доступны с 8 марта 2019 и действуют 30 дней. По истечении срока 30 дней неиспользованные Баллы, начисленные 8 марта 2019, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.11. 20 марта 2019 года проводится акция «Тройные баллы – 3000 магазин». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов, сделанные 20 марта 2019 года, составляет:



- 3% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы – 3000 магазин», становятся доступны с 1 апреля и действуют до 30 апреля 2019 года.

По истечении срока 30 дней неиспользованные Баллы, начисленные 20 марта 2019 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.12. С 22 апреля по 5 мая 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку шоколадного шара «Chupa Chups», 20 г в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 16 баллов за одну позицию товара.

5.7.13. 28 июня 2019 года проводится акция «Тройные баллы». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов, сделанные 28 июня 2019 года, составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы», становятся доступны с 1 июля и действуют до 31 июля 2019 года.

По истечении срока 31 дня неиспользованные Баллы, начисленные 28 июня 2019 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.14. С 1 июля по 31 июля 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку товаров «Mentos» в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за две позиции жевательного драже.

5.7.15. 23 августа 2019 года проводится акция «Тройные баллы». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов, сделанные 23 августа 2019 года, составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

- 6% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;

- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы», становятся доступны с 1 сентября и действуют до 30 сентября 2019 года.

По истечении срока 30 дней неиспользованные Баллы, начисленные 23 августа 2019 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.16 С 20 августа по 20 сентября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку мармелада Fruittella. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за одну позицию мармелада Fruittella в чеке.

5.7.17 С 1 октября по 31 октября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку мармелада Fruittella Tempties. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 5 баллов за каждую позицию мармелада.

5.7.18 С 1 октября по 31 октября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку ириса Meller. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за покупку одной пачки ириса Meller 38 гр. и 10 баллов за покупку одной пачки ириса Meller 70гр.

5.7.19 С 1 ноября по 30 ноября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку мармелада Fruittella. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 5 баллов за каждую позицию мармелада.

5.7.20 С 1 ноября по 30 ноября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку шоколадных шаров Чупа-Чупс. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 16 баллов за каждый шоколадный шар.

5.7.21 С 1 ноября по 30 ноября 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку фруктовые пюре «Сады Придонья», 170 г в ассортименте. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.22 29 ноября 2019 года проводится акция «Черная пятница». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 29 ноября 2019 года составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 299,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

- 6% от суммы при каждой покупке от 300 рублей до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;

- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей

покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Черная пятница», становятся доступны с 29 ноября 2019 и действуют до 31 декабря 2019 года. По истечении срока 31 декабря 2019 года неиспользованные Баллы, начисленные 29 ноября 2019, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.23 С 1 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку напитков NemoLoko. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 12 баллов за покупку NemoLoko овсяный классический экстралайт 1 литр и 15 баллов за покупку NemoLoko овсяный шоколадный 1 литр.

5.7.24 С 1 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку ириса Meller. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за покупку одной пачки ириса Meller 38 гр. и 10 баллов за покупку одной пачки ириса Meller 70гр.

5.7.25 С 1 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку конфет Fruittella. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 5 баллов за каждую позицию конфет Fruittella в чеке.

5.7.26 С 1 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку леденцов Sula. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 10 баллов за каждую позицию леденцов в чеке.

5.7.27 С 1 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку жевательного драже Mentos. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционной позиции составляет 5 баллов за каждую позицию жевательного драже.

5.7.28 С 16 декабря по 25 декабря 2019 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку кофейных зерен Jaazz в шоколаде. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за покупку одной пачки кофейных зерен Jaazz в шоколаде.

5.7.29 С 23 декабря по 30 декабря 2019 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.17 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку на товары «Любимой Категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации промокода», становятся доступны для списания через 14 дней и действуют 180 дней. По истечении срока неиспользованные Баллы, начисленные в период с 23 декабря по 30 декабря 2019 года, сгорают и списываются с карты. Баллы,

списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.30 С 20 января по 31 января 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке кофейных зерен Jaazz в шоколаде. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку одной пачки кофейных зерен Jaazz в шоколаде.

5.7.31 С 12 февраля по 12 марта 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке шоколадного батончика Kit Kat. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за покупку одного шоколадного батончика Kit Kat.

5.7.32 С 14 февраля по 31 марта 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке фруктовых соков Сады Придонья. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку одной упаковки фруктового сока Сады Придонья.

5.7.33 С 17 февраля по 29 февраля 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке жевательного мармелада Fruittella. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 10 баллов за покупку одной пачки жевательного мармелада Fruittella.

5.7.34 С 17 февраля по 29 февраля 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке ириса в шоколаде Meller. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку одной упаковки ириса в шоколаде 38г. и 16 баллов за покупку одной упаковки ириса в шоколаде 70г.

5.7.35 С 17 февраля по 23 февраля 2020 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.19 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.36. 23 февраля 2020 года проводится акция «Двойные баллы 23 февраля». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 23 февраля года составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы 23 февраля», становятся доступны к оплате с 23 февраля и действуют до 31 марта 2020 года. По истечении срока 37 дней неиспользованные Баллы, начисленные 23 февраля 2020 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.37. С 5 марта по 5 апреля 2020 года проводится акция «Удвоенное начисление баллов» за покупку двух и более шоколадных батончиков Сникерс и Сникерс Криспер Трио. Двойные баллы начисляются только за покупку двух и более акционных товаров и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку двух и более позиций Сникерс и Сникерс Криспер Трио составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на две и более позиций Сникерс и Сникерс Криспер Трио по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.38. С 1 марта по 31 марта 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке жевательного мармелада Fruittella Tempties. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 10 баллов за покупку одной пачки жевательного мармелада Fruittella Tempties.

5.7.39. С 1 марта по 31 марта 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке драже Mentos. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за покупку одной пачки жевательной резинки Mentos (15,5г) и 8 баллов за покупку одной пачки жевательного драже Mentos (37г).

5.7.40. С 1 марта по 31 марта 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке леденцов Sula. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 16 баллов за покупку одной пачки леденцов Sula.

5.7.41. С 10 марта по 18 марта 2020 года проводится акция «Удвоенное начисление баллов» за покупку товаров брендов Good Look, Lovely и InStyle. Двойные баллы начисляются только за покупку

товаров от брендов Good Look и Lovely и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку товаров от брендов Good Look, Lovely и InStyle составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары от брендов Good Look, Lovely и InStyle по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.42. 29 февраля 2020 года проводится акция «Двойные баллы» в г. Ульяновск. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 29 февраля года составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы» в г. Ульяновск, становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.43. С 02 марта по 08 марта 2020 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.20 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.44. 8 марта 2020 года проводится акция «Двойные баллы 8 марта». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 8 марта 2020 года составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы 8 марта», становятся доступны к оплате с 8 марта и действуют до 31 марта 2020 года. По истечении срока 24 дней неиспользованные Баллы, начисленные 8 марта 2020 года, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.45. С 1 июня по 14 июня 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке Orbit Банка Мята 64г. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 15 баллов за покупку одной упаковки Orbit Банка Мята 64г.

5.7.46. С 22 июня по 22 июля 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке снеков Saltletts (мини-крендели с солью Saltletts 60гр. ЛК 1600336). Увеличенные баллы начисляются только за покупку снеков Saltletts (мини-крендели с солью Saltletts 60гр. ЛК 1600336) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.47. С 6 июля по 6 августа 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке Fruit-tella ЗвериМикс/медвежата 50 гр. (ЛК 1910084). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 10 баллов за покупку одной упаковки Fruit-tella ЗвериМикс/медвежата 50 гр.

5.7.48. С 6 июля по 6 августа 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке Meller 38 г. (ЛК 1922028) Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку одной упаковки Meller 38 г.

5.7.49. С 6 июля по 6 августа 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке Mentos Мята 37 гр. (ЛК 1982005), Mentos Фрукты 37 гр. (ЛК 1982006). Размер начисляемых

баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку одной упаковки Mentos Мята/Фрукты 37 гр.

5.7.50. С 6 июля по 6 августа 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке Sula 60 гр. (ЛК 1920150). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 16 баллов за покупку одной упаковки Sula 60 гр.

5.7.51. С 1 сентября по 30 сентября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-вишня, 170 г (ЛК 2334021), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко, 170 г (ЛК 2334020), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-груша-слива, 170 г (ЛК 2334019). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.52. С 1 сентября по 30 сентября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку шоколадного шара «Chupa Chups», 20 г в ассортименте (ЛК 1901020). Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 16 баллов за одну позицию товара.

5.7.53. С 1 сентября по 30 сентября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку леденца «Chupa Chups» с тропическим вкусом, 15 г (ЛК 1920195). Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за одну позицию товара.

5.7.54. С 21 сентября по 27 сентября 2020 года проводится акция «Неделя выгодных покупок». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов в период проведения акции фиксирован и составляет:

- 50 баллов – за покупку на сумму от 500 руб. до 999,99 руб.;
- 100 баллов – за покупку на сумму от 1000 руб.

Баллы, начисленные по акции «Неделя выходных покупок», становятся доступны для списания со дня начисления и действуют 30 дней. По истечении срока 30 дней неиспользованные Баллы, начисленные по акции «Неделя выходных покупок», сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений.

5.7.55. С 1 октября по 31 октября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке йогуртов Fruttis (Fruttis Extra клубника 6,5% 100 г, ЛК 1024216; Fruttis Extra манго/абрикос 6,5% 100 г, ЛК 1024217; Fruttis Легкий ананас/дыня, лесные ягоды 110 г, ЛК 1024218). Увеличенные баллы начисляются только за покупку йогуртов Fruttis (Fruttis Extra клубника 6,5% 100 г, ЛК 1024216; Fruttis Extra манго/абрикос 6,5% 100 г, ЛК 1024217; Fruttis Легкий ананас/дыня, лесные ягоды 110 г, ЛК 1024218) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.



5.7.56. С 1 ноября по 30 ноября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-вишня, 170 г (ЛК 2334021), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко, 170 г (ЛК 2334020), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-груша-слива, 170 г (ЛК 2334019). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.57. С 1 ноября по 30 ноября 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке энергетического напитка Adrenaline Rush, 0,33 л (ЛК 1532051). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.58. С 1 ноября по 15 ноября 2020 года проводится акция «Двойные баллы после активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.28 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы после активации Промокода», становятся доступны к оплате сразу после покупки, действуют 30 дней. По истечении 30 дней неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.59. 27 ноября 2020 года проводится акция «Черная пятница в Fix Price». Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов 27 ноября 2020 года составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Черная пятница в Fix Price», становятся доступны с 27 ноября 2020 и действуют до 31 декабря 2020 года. По истечении срока 31 декабря 2020 года неиспользованные Баллы, начисленные 27 ноября 2020, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.60. С 20 ноября по 20 декабря 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» за покупку напитков Nemoloko. Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за покупку Nemoloko соевый, 1 л (ЛК 1003058) и 15 баллов за покупку Nemoloko миндальный, 1 л (ЛК 1003057).

5.7.61. С 7 декабря 2020 по 7 января 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке напитка Nemoloko, овсяный классический лайт, 0,25 л (ЛК 1003024), напитка Nemoloko, овсяный шоколадный 0,25 л (ЛК 1003025), напитка Nemoloko, овсяный классический 0,25 л (ЛК 1003032). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 баллов за одну позицию товара.

5.7.62. С 21 декабря 2020 по 20 января 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке напитка Nemoloko, овсяный классический, 1 л (ЛК 1003023), напитка Nemoloko, рисовый классический, 1 л (ЛК 1003049), напитка Nemoloko, овсяный классический лайт, 1 л (ЛК 1003050). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.63. С 14 декабря по 27 декабря 2020 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке ириса Meller, 38 г (ЛК 1922028). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 5 Баллов за одну позицию товара.

5.7.64. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «Двойные баллы – Новый год». Размер начисляемых Баллов за следующие покупки, совершенные в период проведения акции, после активации Промокода, указанного в п. 4.31 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы – Новый год», становятся доступны к оплате сразу после покупки и действуют до 31 декабря 2020. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.65. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «3 покупки – 300 баллов». За первые 3 покупки, совершенные в период проведения акции, на сумму 500 руб. и более каждая, совершенные с использованием зарегистрированной карты Fix Price, в течение 3 рабочих дней на карту Fix Price будут автоматически начислены дополнительные баллы. Размер начисляемых Баллов составляет 300 баллов. В акции участвуют покупки с начислением баллов и покупки списанием баллов, итоговая сумма которых после списания баллов составила более 500 руб. Баллы, начисленные по акции «3 покупки – 300 баллов», становятся доступны к оплате сразу после покупки и действуют 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия,

восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.66. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «Мешок подарков – Тройные баллы». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку, совершенную в период проведения акции, после активации Промокода, указанного в п. 4.32 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Мешок подарков – Тройные баллы», становятся доступны к оплате сразу после покупки и действуют до 31 декабря 2020. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.67. С 16 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «1000 баллов за покупку». Пользователям Программы лояльности, получившим email-рассылку, на первую покупку на сумму 3000 руб. и более, совершенную в период проведения акции с использованием зарегистрированной карты Fix Price, в течение 3 рабочих дней на карту Fix Price будут автоматически начислены дополнительные баллы. Размер начисляемых Баллов составляет 1000 баллов. В акции участвуют покупки с начислением баллов и покупки списанием баллов, итоговая сумма которых после списания баллов составила более 3000 руб. Баллы, начисленные по акции «1000 баллов за покупку», становятся доступны к оплате 01.01.2021 и действуют до 31.03.2021. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления и списания баллов остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.68. С 21 декабря 2020 по 20 января 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке соков «Сады Придонья» сок, яблоко-персик, 1 л (ЛК 1540114), сок, яблоко прямого отжима, 1 л (ЛК 1540102), сок, морковно-яблочный, 1 л (ЛК 1540252). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.69. С 21 января по 21 февраля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке печенья «Топленое молоко», Любятово, 400 г (ЛК 1950510). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 6 Баллов за одну позицию товара.

5.7.70. С 25 января по 25 февраля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке снеков Saltletts (палочки с солью Saltletts 75 гр., ЛК 1600213). Увеличенные баллы

начисляются только за покупку снеков Saltlets (палочки с солью Saltlets 75 гр., ЛК 1600213) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.71. С 25 января по 25 февраля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216). Увеличенные баллы начисляются только за покупку чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.72. С 08 февраля по 14 февраля 2021 года проводится акция «Двойные баллы за Любимые категории». Размер начисляемых Баллов за покупки, совершенные в период проведения акции с начислением баллов, составляет:

- 1% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 2% от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы за Любимые категории», становятся доступны к оплате сразу после покупки и действуют 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.73. С 17 по 23 февраля 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.36 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.74. С 1 марта по 31 марта 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Cheetos (Чипсы кукурузные, 45 г, в асс., ЛК 1600354). Увеличенные баллы начисляются только за покупку чипсов Cheetos (Чипсы кукурузные, 45 г, в асс., ЛК 1600354) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.75. С 1 марта по 31 марта 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке конфет Von Pastil (Конфеты «Имбирь бодрящий», 12 г, ЛК 1920201). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 7 Баллов за одну позицию товара.

5.7.76. С 1 марта по 31 марта 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке джема Mr.Ricco (ЛК 2030196). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 6 Баллов за одну позицию товара.

5.7.77. Со 2 по 8 марта 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.38 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей

покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;

- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.78. С 10 марта по 10 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке удобрения БиоМастер (Гумат Калия – Универсальный, 0,5 л, ЛК 5120146). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 Баллов за одну позицию товара.

5.7.79. С 01 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке снеков Saltletts (палочки с солью Saltletts 75 гр., ЛК 1600213). Увеличенные баллы начисляются только за покупку снеков Saltletts (палочки с солью Saltletts 75 гр., ЛК 1600213) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.80. С 01 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216). Увеличенные баллы начисляются только за покупку чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.81. С 01 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке лапши Dr. Naturi (Лапша гречневая соба, Dr. Naturi, ЛК 1632029; Лапша пшеничная удон,

Dr. Naturi, ЛК 1632028). Увеличенные баллы начисляются только за покупку лапши Dr. Naturi (Лапша гречневая соба, Dr. Naturi, ЛК 1632029; Лапша пшеничная удон, Dr. Naturi, ЛК 1632028) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 15% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.82. С 01 апреля по 20 апреля 2021 года проводится акция «Удвоенное начисление баллов» за покупку двух и более упаковок любой жевательной резинки Orbit. Двойные баллы начисляются только за покупку двух и более акционных товаров и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку двух и более упаковок любой жевательной резинки Orbit составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 10% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.83. С 19 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке снеков Saltlets (палочки с солью Saltlets 75 гр., ЛК 1600213). Увеличенные баллы начисляются только за покупку снеков Saltlets (палочки с солью Saltlets 75 гр., ЛК 1600213) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.84. С 19 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216).

Увеличенные баллы начисляются только за покупку чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.85. С 19 апреля по 30 апреля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке лапши Dr. Naturi (Лапша гречневая соба, Dr. Naturi, ЛК 1632029; Лапша пшеничная удон, Dr. Naturi, ЛК 1632028). Увеличенные баллы начисляются только за покупку лапши Dr. Naturi (Лапша гречневая соба, Dr. Naturi, ЛК 1632029; Лапша пшеничная удон, Dr. Naturi, ЛК 1632028) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.

5.7.86. С 19 апреля по 20 апреля 2021 года проводится акция «Удвоенное начисление баллов» за покупку двух и более упаковок любой жевательной резинки Orbit. Двойные баллы начисляются только за покупку двух и более акционных товаров и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку двух и более упаковок любой жевательной резинки Orbit составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 20% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 20 (Двадцать) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 20 рублей.



5.7.87. С 26 апреля по 10 мая 2021 года проводится акция «Двойные баллы за заказ самовывозом». За заказ, оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляются двойные Баллы. Размер начисляемых Баллов за покупки, совершенные в период проведения акции с начислением баллов, составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 20% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы за заказ самовывозом», становятся активны и доступны для списания через 14 дней после покупки. Срок действия баллов составляет 180 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.88. С 13 мая по 16 мая 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ с самовывозом». За заказ на сумму более 1000 рублей, оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляются 100 баллов. Баллы, начисленные по акции, становятся активны и доступны для списания сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.89. 15 мая 2021 года проводится акция «Тройные баллы за покупку от 500 руб.» в Республике Мордовия. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов составляет:

- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы за покупку от 500 руб.» в Республике Мордовия, становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.90. 19 мая 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ с самовывозом». За заказ на сумму более 900 рублей, оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляются 100 баллов. Баллы, начисленные по акции, становятся активны и доступны для списания сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы,

списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.91. С 21 мая по 06 июня 2021 года проводится акция «Двойные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.47 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 2% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;
- 20% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.92. С 21 мая по 06 июня 2021 года проводится акция «Тройные баллы за заказ самовывозом». За заказ, оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляются двойные Баллы. Размер начисляемых Баллов за покупки, совершенные в период проведения акции с начислением баллов, составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы за заказ самовывозом», становятся активны и доступны для списания через 14 дней после покупки. Срок действия баллов составляет 180 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.93. С 1 июня по 30 июня 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке снеков Saltlets (палочки с солью Saltlets 75 гр., ЛК 1600213). Увеличенные баллы начисляются только за покупку снеков Saltlets (палочки с солью Saltlets 75 гр., ЛК 1600213) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

5.7.94. С 1 июня по 30 июня 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216). Увеличенные баллы начисляются только за покупку чипсов Pomsticks (чипсы картофельные соломкой, 40 г, в асс., ЛК 1600216) и не распространяются на другие позиции в чеке. Размер начисляемых Баллов за покупку составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;
- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.
- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

5.7.95. С 01 июня по 06 июня 2021 года проводится акция «Двойные баллы за Любимые категории». Размер начисляемых Баллов за покупки, совершенные в период проведения акции с начислением баллов, составляет:

- 20% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы за Любимые категории», становятся доступны к оплате сразу после покупки и действуют 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.96. С 07 июня по 07 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке печенья Любятово (Печенье-мюсли, с клюквой и изюмом, 120 г, ЛК 1950476). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 11 Баллов за одну позицию товара.

5.7.97. С 12 июня по 14 июня 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ товаров из категории Сад и огород с самовывозом». За заказ на сумму 1000 и более рублей с одним и более товаром из категории «Сад и огород», оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляется 100 баллов. Баллы, по акции, становятся активны и доступны для списания

сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.98. 13 июня 2021 года проводится акция «Двойные баллы за покупку от 500 руб.» в г. Санкт-Петербург. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов составляет:

- 4% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 20% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 2 (два) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Двойные баллы за покупку от 500 руб.» в г. Санкт-Петербург, становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.99. 13 июня 2021 года проводится акция «Тройные баллы за покупку от 500 руб.» в магазине по адресу г. Санкт-Петербург, пр-т Новоколомяжский, д. 16/8, лит. А, пом. 9-Н. Размер начисляемых Баллов за покупки с начислением баллов составляет:

- 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

- 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более на товары «Любимой категории» по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы за покупку от 500 руб.» в магазине по адресу г. Санкт-Петербург, пр-т Новоколомяжский, д. 16/8, лит. А, пом. 9-Н, становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.100. С 11 июня по 30 июня 2021 года проводится акция «В четыре раза больше баллов при активации Промокода». Пользователям Программы лояльности, получившим email-рассылку, за следующую покупку после активации Промокода в магазине из [Списка магазинов](#), участвующих в акции, будут начислены увеличенные баллы. Размер начисляемых Баллов составляет:

- 8% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 4 (четыре) баллов за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей;

- 40% на товары «Любимой Категории» от суммы при каждой покупке 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 4 (четыре) баллов за каждые полные 10 (Десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «В четыре раза больше баллов при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180

дней неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат.

5.7.101. С 19 июня по 21 июня 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ товаров из категории Игрушки с самовывозом». За заказ на сумму 1000 и более рублей с одним и более товаром из категории «Игрушки», оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляется 100 баллов. Баллы, по акции, становятся активны и доступны для списания сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.102. С 28 июня по 11 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке чипсов Lay's, 155 гр. (ЛК 1600283). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 6 Баллов за одну позицию товара.

5.7.103. С 28 июня по 11 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке напитка Pepsi, 0,25 л (ЛК 1530314). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 6 Баллов за одну позицию товара.

5.7.104. С 01 июля по 04 июля 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ товаров из категории Летнее настроение с самовывозом». За заказ на сумму 900 и более рублей с одним и более товаром из категории «Летнее настроение», оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляется 100 баллов. Баллы, по акции, становятся активны и доступны для списания сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.105. С 01 июля по 31 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке напитка Nemoloko, овсяный классический, 1 л (ЛК 1003023), напиток Nemoloko, рисовый классический, 1 л (ЛК 1003049), напиток Nemoloko, овсяный классический лайт, 1 л (ЛК 1003050). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 15 баллов за одну позицию товара.

5.7.106. С 01 июля по 31 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-вишня, 170 г (ЛК 2334021), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко, 170 г (ЛК 2334020), пюре фруктового «Сады Придонья», яблоко-груша-слива, 170 г (ЛК 2334019). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.107. С 01 июля по 31 июля 2021 года проводится акция «Увеличенное начисление баллов» при покупке драже M&M's с арахисом, 240 г (ЛК 1923085). Размер начисляемых баллов за покупки с начислением баллов по акционным позициям составляет 8 баллов за одну позицию товара.

5.7.108. С 01 июля по 11 июля 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». Размер начисляемых Баллов за следующую покупку после активации Промокода, указанного в п. 4.55 Правил использования Промокода, с начислением баллов составляет:

- 3% от суммы при каждой покупке до 499,99 рублей по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника, при этом округление начисления баллов происходит до 0,01 балла в меньшую сторону;

· 6% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балл за каждые полные 50 (Пятьдесят) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 50 рублей.

· 30% от суммы при каждой покупке от 500 рублей и более по одному чеку, если акционный товар относится к «Любимой категории», совершенной с предъявлением Карты Участника из расчета 3 (три) балла за каждые полные 10 (десять) рублей покупки, при этом округление суммы покупки, рассчитываемой для начисления Баллов, осуществляется в сторону уменьшения до 10 рублей.

Баллы, начисленные по акции «Тройные баллы при активации Промокода», становятся доступны к оплате через 14 дней после покупки, действуют 180 дней. По истечении 180 дней неиспользованные Баллы, сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.7.109. С 09 июля по 12 июля 2021 года проводится акция «100 баллов за заказ товаров из категории Спорт и туризм с самовывозом». За заказ на сумму 1000 и более рублей с одним и более товаром из категории «Спорт и туризм», оформленный с самовывозом и выкупленный в интернет-магазине Fix Price, начисляется 100 баллов. Баллы, по акции, становятся активны и доступны для списания сразу после покупки. Срок действия баллов составляет 30 дней с момента начисления. По истечении срока действия неиспользованные Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат. Все прочие базовые правила начисления, списания баллов, а также лимиты остаются без изменений в соответствии с настоящими правилами.

5.8. Срок действия Баллов ограничен и составляет 180 дней с момента начисления или сроком действия Программы, в зависимости от того какое событие наступит ранее. По истечении срока Баллы сгорают и списываются с карты. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат.

5.9. При частичной оплате покупки Баллами начисление Бонусных Баллов за данную покупку не производится.

5.10. Начисление Баллов не производится при покупке алкогольной (в том числе, всех видов пива и энергетических напитков, содержащих алкоголь) и/или табачной продукции.

5.11. При возврате Участником одного или нескольких товаров из покупки, за которые были начислены баллы, Участнику возвращаются денежные средства за возвращаемый товар. Баллы, начисленные за покупку, списываются со счета участника.

## **6. Списание баллов («Баллов»)**

6.1. Списание Баллов («Баллов») со Счета Участника программы:

6.1.1. Списание Баллов («Баллов») со Счета Участника программы возможно только после регистрации Участника в Программе в порядке, определенном в п. 4. Правил.

6.1.2. Начисленные за покупку Баллы становятся доступны для списания через 14 дней после ее совершения при условии выполненного п. 6.1.1.

6.1.3. При оплате покупки баллами баллы списываются в порядке их начисления от более ранних по сроку начисления к более поздним.

6.2. Для списания Баллов Участнику программы необходимо уведомить Организатора о намерении совершить списание, предъявив кассиру Карту Участника до совершения покупки и сообщив о

намерении произвести списание, иначе списание не будет произведено, и скидка не будет предоставлена. Участник не вправе передавать карту третьим лицам. При предъявлении Карты не ее держателем списание баллов не производится. В целях идентификации Участника, предъявившего карту, Организатор (его представитель, непосредственно осуществляющий отпуск товара), вправе потребовать у этого Участника документ, удостоверяющий его личность.

6.3. Организатор вправе в одностороннем порядке производить списание Баллов со счета Участника в случаях:

- ошибочного начисления Баллов;
- обмена товара, за которые Баллы были начислены, в случае если стоимость возвращенного товара меньше стоимости выбранного в обмен товара в части такой разницы;
- начисления Баллов в результате недобросовестного использования карты.
- Участник совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени как для Организатора, самого Участника или иных Участников, а также любого третьего лица.
- В соответствии с требованиями государственных органов.
- В случае смерти Участника.

6.4. Количество Баллов, которые участник хочет списать, в рамках общего количества доступных Бонусных баллов Участник определяет самостоятельно и сообщает кассиру при предъявлении Карты перед совершением покупки. Баллами может быть оплачено не более 50% от суммы чека, остальная сумма должна быть оплачена денежными средствами. К оплате баллами принимается любая сумма покупки от 1 рубля.

6.5. Баллы списываются по курсу 1 Балл = 1 рублю скидки.

6.6. При возврате Участником одного или нескольких товаров из покупки, частично оплаченной Баллами, Участнику возвращаются денежные средства за возвращаемый товар в полном объеме. При этом возврат баллов не осуществляется.

6.7. Скидка не предоставляется и списание Баллов не производится при покупке алкогольной (в том числе, всех видов пива и энергетических напитков, содержащих алкоголь) и/или табачной продукции.

6.8 Списание баллов посредством считывания штрих-кода брелока (либо электронного кода) невозможно. Для списания баллов необходимо предъявить только карту Программы, в соответствии с п. 6.2. Списание баллов возможно только посредством считывания магнитной ленты карты.

## **7. Права и ответственность Организатора**

7.1. Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Картам по техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электроснабжении, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения).

7.2. Организатор не несет ответственности за ущерб, нанесенный в результате несанкционированного использования Карты Участника программы и доступа к его Бонусному счету и персональным данным, по вине и/или небрежности Участника; в случаях совершения

административных правонарушений (уголовных преступлений) третьими лицами; в случае действия обстоятельств непреодолимой силы.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила, в т.ч. срок действия Программы, уведомляя об этом Участников путем размещения соответствующих объявлений в сети Интернет на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru). Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении Бонусного счета Участника, включая, но не ограничиваясь, ответственностью за Баллы на Счете в момент приостановки или прекращения Программы.

7.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время с уведомлением Участника за 3 (Три) календарных дня путем размещения соответствующих объявлений в сети Интернет на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru). Организатор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любого Счета Участника, включая, но не ограничиваясь, ответственностью за Баллы на Счете Участника в момент приостановки или прекращения Программы.

7.5. Организатор вправе исключить любого Держателя Карт из числа Участников Программы и прекратить, таким образом, участие в Программе такого Участника без предупреждения в случае если Участник не соблюдает настоящие Правила и/или совершает Злоупотребление Правилами, какими-либо привилегиями и Поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения.

7.6. Организатор имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту и Бонусный счет Участника, если у Организатора есть обоснованные основания полагать, что Карта недобросовестно используется.

7.7. Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять условия Программы. Условия Программы с изменениями публикуются в сети Интернет на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru) за 7 (Семь) дней до даты их вступления в силу.

7.8. По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Карте, с соответствующим информированием в магазинах «Фикс Прайс» и/или на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru).

7.9. Баллы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления участника Программы в случае если они были начислены на счет Участника ошибочно, в результате противоправных действий Участника или третьих лиц, или по иным основаниям, помимо предусмотренных правилами Программы.

7.10. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в случаях, если Участник:

- Не соблюдает настоящие Условия, а также условия иных акций Компании;
- Совершил или намеревается совершить действия, оцениваемые Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие негативные последствия различного типа и степени как для Организатора, его партнеров, так и самого Участника или иных Участников, а также любого третьего лица;



- Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы; Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора, либо не соответствующую действительности;
- Не осуществляет сделок с использованием Карты в течение 1 года;
- В случае, если Организатор расценит покупки Участника, как покупки не для личных нужд, а как покупки товаров и услуг в магазинах «Фикс Прайс» с целью их последующей реализации/перепродажи вне зависимости от объема подобных покупок.

7.11. Организатор вправе заблокировать (прекратить участие в Программе Участника), если количество покупок, совершенных при ее предъявлении, более 5 (пяти) в сутки или более 15 покупок в неделю (с понедельника по воскресенье). Под одной покупкой понимается розничная продажа (передача) Товара в магазинах Организатора по одному кассовому чеку.

7.12. Организатор вправе заблокировать (прекратить участие в Программе Участника) Карту Участника, если общая сумма покупок в магазинах Организатора с использованием Карты Участника в неделю (с понедельника по воскресенье) составит более 5000 рублей.

7.13. Если Карта используется с нарушением настоящих Условий, норм законодательства Российской Федерации, с целью совершения мошеннических действий, она может быть изъята персоналом Организатора.

7.14. Сотрудники ООО «Бэст Прайс», работники магазинов Fix Price, сотрудники и представители юридических лиц, причастных к организации Программы Лояльности Fix Price, могут использовать Карту для совершения покупок для личных нужд. В случае обнаружения фактов недобросовестного использования Карты вышеперечисленными лицами Организатор вправе заблокировать Карту.

7.15. Сотрудники и представители юридических и физических лиц, физические лица, производящие оптовые закупки в магазине Fix Price / закупки, необходимые для обеспечения хозяйственной деятельности, а также члены семей и близкие родственники всех указанных выше лиц не могут использовать Карту. Организатор вправе заблокировать Карту в случае обнаружения вышеперечисленных фактов.

## **8. Обязанности Участника**

8.1. В случае размагничивания, утраты, кражи или повреждения Карты Участник обязан сообщить об этом через форму обратной связи для блокирования Бонусного счета. Если имеющиеся на утраченной Карте Баллы были потрачены до того, как Участник заблокировал счет, Бонусные баллы не восстанавливаются.

8.2. Участник программы должен самостоятельно контролировать актуальность своих регистрационных данных. В случае необходимости сообщать о коррективах посредством обращения на электронный адрес [bonus@fix-price.ru](mailto:bonus@fix-price.ru).

8.3. Баллы сохраняются за участником при условии приобретения новой карты, согласно п. 4.2 настоящих правил, и ее регистрации.

8.4. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются обязанностью Участника.

## **9. Утрата или повреждение Карты**

9.1. Замена карты не производится. Для получения новой карты взамен утерянной, украденной, поврежденной Участнику необходимо совершить действия согласно п. 4.2. настоящих Правил

## **10. Споры**

10.1. Все споры, возникающие, между Организатором и Участником, не разрешимые в рамках настоящих Правил, разрешаются в соответствии с действующим законодательством РФ по месту нахождения Организатора.

## **Правила использования Промокода**

### **1. Основные понятия**

Промокод — определенная последовательность символов (букв и/или цифр), при введении которой в соответствующее поле Участнику предоставляется Скидка или Подарок.

Виды Промокодов:

Промокод для начисления баллов.

Организатор вправе использовать иные виды Промокодов

### **2. Условия предоставления Промокода**

2.1. Промокод предоставляется Организатором по своему усмотрению в печатном виде, либо в электронном виде путем отправки письма на электронную почту или смс-сообщения на телефон Участника, а также путем размещения его в открытом доступе на Сайте [fix-price.ru](https://fix-price.ru), а также в официальных группах компании в социальных сетях:

- [https://vk.com/fix\\_price](https://vk.com/fix_price);
- <https://ok.ru/fixprice>;
- <https://www.facebook.com/fixprice.russia/>;
- <https://www.instagram.com/fixprice.russia/>.

2.2. Срок действия Промокода, а также иные условия предоставления содержатся в информационных материалах к Промокоду (Условия предоставления Промокода), размещенных на сайте <https://fix-price.ru>

### **3. Правила использования Промокода**

3.1. Промокод возможно использовать только в личном кабинете Участника на сайте [fix-price.ru](https://fix-price.ru)

3.2. Участник может воспользоваться Скидкой или получить подарок посредством одного Промокода только один раз.

3.3. Промокод используется для начисления, установленного Организатором количества баллов.

3.4. Промокод может быть использован только в течение срока действия Промокода, указанного в условиях предоставления. По окончании указанного срока Промокод становится недействительным.

### **4. Изменение Правил использования промокодов. Ответственность Сторон**

4.1. Настоящие Правила, а также условия предоставления Промокодов могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участника, в том числе срок действия Промокода и/или размер Скидки/ тип Подарка. Новая редакция Условий предоставления Промокода размещается на Сайте. Организатор вправе досрочно прекратить проведение акции, при этом Участник не имеет права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.

4.2. В случае выявления нарушений настоящих Правил, условий предоставления Промокода и иных злоупотреблений со стороны Участника, Организатор вправе аннулировать Промокод или отказать Участнику в начислении баллов или получении Подарка с использованием Промокода.

4.3. Организатор несет ответственность только за Промокоды, которые распространяет от своего имени на Сайте или посредством электронной рассылки. Организатор не несет ответственность за размещенную на сторонних ресурсах информацию о скидках и/или промокодах для использования на Сайте.

4.4. Организатор, кроме прочего, в том числе изложенного в настоящих Правилах и в Условиях предоставления Промокода, не несет ответственности:

- за не ознакомление Участника с настоящими Правилами и/или с Условиями предоставления Промокода;

- за сообщение Участника неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах;

- за ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участника, операции и покупки.

4.5. Использование Промокода означает согласие Участника с приведенными выше Правилами и Условиями предоставления Промокода.

4.6. С 10 декабря по 31 декабря 2018 года проводится акция «Промокод». В телевизионной передаче на телевизионном канале «Пятница» размещен Промокод «Пятница». Промокод действует без учёта регистра. Размер начисляемых баллов по акции – 100 Баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода с 10.12.2018 по 31.12.2018. Баллы доступны для списания до 31.12.2018.

4.7. 20 марта 2019 года проводится акция «Успейте первыми!». В официальных группах компании в социальных сетях VK и Instagram размещены лимитированные Промокоды. Размер начисляемых баллов по акции – 30 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом - 1000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода 20.03.2019. Баллы доступны для списания до 19.04.2019.

4.8. 29 апреля 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 2». В официальной группе компании в социальной сети «Instagram» размещен лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 30 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом - 3000 активаций по Промокоду. Срок действия Промокода до 29.04.2019. Баллы доступны для списания до 29.05.2019.

4.9. 14 мая 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 3». В официальной группе компании в социальной сети «Одноклассники» размещен лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 30 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом - 5000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода до 15.05.2019. Баллы доступны для списания до 15.06.2019.

4.10. С 27 по 31 мая 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 4». На официальном сайте компании, в разделе Акции, ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 10 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 50000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.11. С 3 по 7 июня 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 5». На официальном сайте компании, в разделе Акции, ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 10 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 50000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.12. 23 июля 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 6». В официальной группе компании в социальной сети «Instagram» размещен лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 40 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом - 10000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.13. С 26 по 30 августа 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 7». На официальном сайте компании, в разделе Акции, ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 10 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 30000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.14. С 2 по 6 сентября 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 8». На официальном сайте компании, в разделе Акции, ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 10 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 30000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.15. С 22 октября по 31 декабря 2019 года проводится акция «Промокод». В телевизионной передаче «Орел и Решка. Россия» на телевизионном канале «Пятница» размещен лимитированный Промокод «Питер». Промокод действует без учёта регистра. Размер начисляемых баллов по акции – 50 Баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 50 000 активаций. Срок действия Промокода с 22.10.2019 по 31.12.2019. Баллы доступны для списания до 31.12.2019.

4.16. 31 октября 2019 года проводится акция «Успейте первыми! - 9». В официальной группе компании в социальной сети «ВКонтакте» размещен лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 40 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом - 10000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания до 31.12.2019.

4.17. С 23 декабря по 25 декабря 2019 года проводится акция «Промокод». В e-mail рассылке и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.29 настоящих Правил.

4.18. С 25 декабря по 31 декабря 2019 года проводится акция «Промокод». В телевизионной передаче на телевизионном канале «Пятница» размещен Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 20 Баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода с 25.12.2019 по 31.12.2019. Баллы доступны для списания до 31.12.2019. Баллы, списанные с карты в связи с окончанием срока действия, восстановлению и компенсации не подлежат.

4.19. С 17 февраля по 23 февраля 2020 года проводится акция «Тройные баллы при активации промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.35 настоящих Правил.

4.20. С 02 марта по 08 марта 2020 года проводится акция «Тройные баллы при активации промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.43 настоящих Правил.

4.21. С 12 по 18 марта 2020 года проводится акция «Промокод за заказ». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru, с помощью самовывоза, клиенту в течение 7 рабочих дней направляется Промокод, sms сообщением на номер, указанном при

оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 2 500 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 12.03.2020 по 30.04.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.22. С 23 по 29 марта 2020 года проводится акция «Успейте первыми! – 10». На официальном сайте компании, в разделе Акции ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 50 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 100 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 1 дня с момента активации.

4.23. С 25 по 28 марта 2020 года проводится акция «Промокод за заказ - 2». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru, с помощью самовывоза, клиенту в течение 7 рабочих дней направляется Промокод, sms сообщением на номер, указанном при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 1 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 25.03.2020 по 30.04.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.24. С 8 по 30 июня 2020 года проводится акция «Промокод за заказ - 3». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru от 1 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод, e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов за доставку, 100 баллов за самовывоз. 1 Балл = 1 рубль. Для доставки акция действует по Москве и Московской области. Промокод ограничен лимитом – 2 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 08.06.2020 по 31.07.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.25. С 22 по 28 июня 2020 года проводится акция «Успейте первыми! – 11». На официальном сайте компании, в разделе Акции ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 50 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 100 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 1 дня с момента активации.

4.26. С 1 по 31 июля 2020 года проводится акция «Промокод за заказ - 4». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru от 1 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод, e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов за доставку, 100 баллов за самовывоз. 1 Балл = 1 рубль. Для доставки акция действует по Москве и Московской области. Промокод ограничен лимитом – 2 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 01.07.2020 по 31.08.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.27. С 21 по 27 сентября 2020 года проводится акция «Промокод за заказ - 5». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции составляет:

- 100 баллов – за покупку на сумму от 500 руб. до 999,99 руб.;
- 200 баллов – за покупку на сумму от 1000 руб.

1 Балл = 1 рубль. Для доставки акция действует по Москве и Московской области. Срок действия Промокода с 21.09.2020 по 04.10.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.28. С 1 ноября по 15 ноября 2020 года проводится акция «Двойные баллы после активации Промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.58 настоящих Правил.

4.29. С 1 ноября по 30 ноября 2020 года проводится акция «Промокод на 50 баллов». На официальном сайте компании, в разделе «Акции» в течение месяца будет опубликовано 10 лимитированных Промокодов. Размер начисляемых баллов по акции – 50 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 20 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.30. С 27 по 30 ноября 2020 года проводится акция «Промокод за заказ - 6». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com от 1 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод, e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 31.12.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.31. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «Двойные баллы – Новый год». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующие покупки в период проведения акции определяется в соответствии с п. 5.7.64 настоящих Правил.

4.32. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «Мешок подарков – Тройные баллы». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод, e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.66 настоящих Правил. Срок действия Промокода – до 27.12.2020.

4.33. С 14 декабря по 20 декабря 2020 года проводится акция «Мешок подарков – дополнительные 50 баллов». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод, e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Срок действия Промокода до 27.12.2020. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.34. С 08 по 14 февраля 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 7». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com от 1 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции: 200 баллов – за заказ с доставкой, 100 баллов – за заказ с самовывозом. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 21.03.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.35. С 17 по 23 февраля 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 8». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com от 2 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 31.03.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.36. С 17 по 23 февраля 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях

размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.73 настоящих Правил.

4.37. Со 2 по 8 марта 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 9». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru или fix-price.com от 2 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 31.03.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.38. Со 2 по 8 марта 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.77 настоящих Правил.

4.39. С 25 по 29 марта 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 10». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com от 2 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 500 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 15.04.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.40. С 28 марта по 31 марта 2021 года проводится акция «3 счастливых дня». В официальных группах компании в социальных сетях будет опубликовано 3 лимитированных Промокода. Размер начисляемых баллов по акции – 50 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 80 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода – с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 1 дня с момента активации.

4.41. С 30 по 31 марта 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 11». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com от 1 500 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 500 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 15.04.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.42. С 30 по 31 марта 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 12». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru от 1 000 рублей и более, клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 300 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 15.04.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.43. С 01 мая по 31 марта 2021 года проводится акция «Счастливые дни». В официальных группах компании в социальных сетях VK и Instagram будет размещено 5 лимитированных Промокодов. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 300 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода – с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.44. С 01 мая по 31 мая 2021 года проводится акция «Счастливые дни – 2». В официальных группах компании в социальных сетях VK и Instagram будет разыграно 10 лимитированных Промокодов. Размер начисляемых баллов по акции – 300 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 1 активация по каждому Промокоду. Срок действия Промокода – 7 дней с момента размещения. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.45. С 13 мая по 16 мая 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 13». После получения заказа, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru клиенту в течение 3 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов при сумме заказа 800 рублей и более; 200 баллов при сумме заказа 1300 рублей и более. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 16.06.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.46. С 21 мая по 25 мая 2021 года проводится акция «Промокод на 300 баллов». В официальных группах компании в социальных сетях VK и Instagram будут размещены части Промокода. После активации Промокода размер начисляемых Баллов составит 300 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 10 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода – до 06.06.2021. Баллы доступны для списания в течение 14 дней с момента активации.

4.47. С 21 мая по 06 июня 2021 года проводится акция «Двойные баллы при активации Промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.91 настоящих Правил.

4.48. С 01 июня по 03 июня 2021 года проводится акция «Промокод за заказ товаров из категории Игрушки». После получения заказа на сумму от 800 рублей и более с одним и более товаром из категории «Игрушки», оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com, клиенту в течение 14 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 30.06.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.49. С 04 июня по 06 июня 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 14». После получения заказа с самовывозом, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru, клиенту в течение 14 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции: 100 баллов – при сумме заказа от 800 рублей до 1199 рублей; 200 баллов – при сумме заказа 1200 рублей и более. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 30.06.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.50. С 09 июня по 11 июня 2021 года проводится акция «Промокод за заказ товаров из категории Сад и огород». После получения заказа на сумму от 800 рублей и более с одним и более товаром из категории «Сад и огород», оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com, клиенту в течение 14 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 30.06.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.51. С 21 июня по 23 июня 2021 года проводится акция «Промокод за заказ товаров из категории Летнее настроение». После получения заказа на сумму от 800 рублей и более с одним и более товаром из категории «Летнее настроение», оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com, клиенту в течение 7 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 07.07.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.52. С 24 по 30 июня 2021 года проводится акция «Неделя промокодов». На официальном сайте компании, в разделе Акции ежедневно публикуется лимитированный Промокод. Размер начисляемых баллов по акции – 50 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 50 000



активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода с 0:00:00 до 23:59:59. Баллы доступны для списания в течение 1 дня с момента активации.

4.53. С 26 июня по 28 июня 2021 года проводится акция «Промокод за заказ – 15». После получения заказа с самовывозом, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.ru, клиенту в течение 14 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции: 100 баллов – при сумме заказа от 800 рублей до 1199 рублей; 200 баллов – при сумме заказа 1200 рублей и более. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 20.07.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.54. С 01 июля по 08 июля 2021 года проводится акция «Промокод на 200 баллов». В официальных группах компании в социальных сетях VK и Instagram будут размещены части Промокода. После активации Промокода размер начисляемых Баллов составит 200 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Промокод ограничен лимитом – 10 000 активаций по каждому Промокоду. Срок действия Промокода – 08.07.2021. Баллы доступны для списания в течение 14 дней с момента активации.

4.55. С 01 июля по 11 июля 2021 года проводится акция «Тройные баллы при активации Промокода». В e-mail рассылке, на сайте fix-price.ru и в официальных группах компании в социальных сетях размещен Промокод. После активации Промокода размер начисляемых Баллов за следующую покупку определяется в соответствии с п. 5.7.108 настоящих Правил.

4.56. С 06 июля по 10 июля 2021 года проводится акция «Промокод за заказ товаров из категории Для дома». После получения заказа на сумму от 1000 рублей и более с одним и более товаром из категории «Для дома», оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com, клиенту в течение 7 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 26.07.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.

4.57. 11 июля 2021 года проводится акция «Промокод за заказ с доставкой Почтой России». После получения заказа на сумму от 1000 рублей и более, оформленного в интернет-магазине Fix Price на сайте fix-price.com с доставкой Почтой России, клиенту в течение 7 рабочих дней направляется Промокод e-mail сообщением на адрес, указанный при оформлении заказа. Размер начисляемых баллов по акции – 100 баллов. 1 Балл = 1 рубль. Срок действия Промокода до 05.08.2021. Баллы доступны для списания в течение 30 дней с момента активации.