

Правила проведения конкурса «Московский картофель» (далее – «Правила») в социальной сети «ВКонтакте»

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием «Московский картофель» (далее по тексту – «Конкурс») проводится согласно изложенным ниже условиям в соответствии с действующим законодательством РФ с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой марки «Московский картофель» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Конкурс не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс реализуется с помощью социальной сети «ВКонтакте» (*vk.com*) (далее – Социальная сеть).

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Московский картофель». Адрес: 249096, Россия, Калужская область, г. Малоярославец, ул. Кугузова, д. 28, помещение № 67. Телефон: +7(495) 755-84-57.

2.2. Партнер Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс». Юридический адрес: Московская обл., г. Химки, ул. Победы, д. 11. Телефон: +7 (495) 902-50-00

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **9:00 часов 22/05/2023 г. до 21:00 часов 29/05/2023 г.** включительно. Данный срок включает в себя:

3.1.1. период совершения Участниками (потенциальными участниками) действий, необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с разделом 5 Правил (далее – «Период регистрации») - с 9:00 часов **22/05/2023 г.** до 17:00 часов **29/05/2023 г.** включительно;

3.1.2. срок объявления результатов Конкурса – до 21:00 29/05/2023 г. включительно, в том числе:

- подведение итогов Конкурса – до 18:00 29/05/2023 г.

- публикация итогов Конкурса – до 21:00 29/05/2023 г.

3.1.3. передача (вручение, направление) приза Победителю/Призеру Конкурса – с 29/05/2023г. по 29/10/2023г. г. включительно.

3.2. При возникновении технических проблем Организатор оставляет за собой право продлить сроки, установленные п. 3.1. Правил, на период устранения причин, препятствующих Организатору в совершении предусмотренных Правилами действий.

3.3. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени (мск). Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица - граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, отвечающие следующим критериям:

- Участник должен быть зарегистрирован в Социальной сети, в которой проводится Конкурс;

- Участник должен быть подписчиком официальных страниц «Fix Price» и «Московский Картофель» в Социальной сети, в которой проводится Конкурс:

- «ВКонтакте» - https://vk.com/fix_price (далее – «Аккаунт»)

- «ВКонтакте» - <https://vk.com/mos.kart>

- Участник должен открыть доступ к своей странице в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, на время проведения Конкурса (если он закрыт), чтобы Организатор мог с ним связаться.

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, членам их семей, а также работникам и представителям других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса, и членам их семей.

4.3. Организатор проводит обязательную модерацию на соответствие Участника требованиям, установленным Правилами. Лица, не соответствующие требованиям, установленным Правилами, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.

4.4. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

4.4.1. Получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

4.4.2. В случае признания Победителем/Призером Конкурса – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

4.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза, в сроки и порядке, установленные Правилами Конкурса.

4.6. Организатор вправе внести изменения в Правила проведения Конкурса, приостановить / досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.8. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом, а также в случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности «страницы» Участника в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, если Участник не доказал обратное. Лица, замеченные в использовании фейковых аккаунтов¹ для целей участия в Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе. Организатор имеет право заблокировать Участника Конкурса и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Приза.

4.9. Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем/Призером, он по просьбе Организатора принимает участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего Приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставляет Организатору права на использование его имени, фамилии, наименования аккаунта в Социальной сети и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, для информирования о выигрыше и при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

4.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.12. Организатор может обратиться к Победителю/Призерам Конкурса с просьбой заполнить и отправить соглашение о раскрытии информации и освобождении от ответственности, позволяющее ему обеспечить выполнение настоящих условий и положений.

5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участник, соответствующий требованиям п.п. 4.1 и 4.2. Правил, должен:

1. Подписаться на группу @fix_price и на @mos.kart в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com);
2. Поставить лайк на конкурсный пост;
3. Написать в комментарии под конкурсным постом свой любимый вкус чипсов бренда «Московский картофель»;

5.2. Участник самостоятельно несет ответственность и отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из 10 колонок Умных колонок «Yandex Станция Лайт».

6.2. Всего определяются 10 (десять) Победителей/Призеров Конкурса.

Каждому Победителю/Призеру случайным образом вручается 1 (один) Приз из наборов Призов.

6.3. Замена Приза другим призом не производится. Денежная компенсация Приза не производится. Получить Приз может только Победитель/Призер Конкурса лично. Приз не выдается родственникам Победителя/Призера и иным третьим лицам.

6.3. Свойства приза, не прописанные в Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных Организатором в информационных материалах, и сложившихся на их основании ожиданий Участников.

6.4. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, о чем прописано выше.

6.5. Стоимость каждого Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. У Победителей/Призеров не возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с их получением.

7. Порядок определения Победителей/Призеров Конкурса

7.1. В течение Периода проведения Конкурса личный аккаунт Участника должен быть открытым для всеобщего просмотра в настройках приватности, а Участник должен быть подписан на аккаунты https://vk.com/fix_price и <https://vk.com/mos.kart>

7.2. Победители/Призеры Конкурса определяются в сроки, установленные Правилами (п. 3.1.2).

7.3. Порядок определения Победителей:

Победители выбираются Партнером из числа лиц, выполнивших условия Конкурса, описанные в разделе 5 Правил, с помощью сайтов <https://lizaonair.com/giveaway/> либо <https://randstuff.ru/>.

7.4. В случае, если Участник отказался от Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то Партнер выбирает другого Победителя из числа Участников способом, указанным в п.7.3.

8. Порядок и сроки получения призов Конкурса

8.1. Вручение Призов осуществляется посредством отправки на адрес, который Участник сообщает Организатору дополнительно, и является подтверждением вручения Приза Победителю и признается актом о вручении Приза.

8.2. Участник, признанный Победителем/Призером Конкурса, информируется об этом путем отправки ему личного сообщения в Социальной сети, в которой проводится Конкурс,

и на странице Партнера Конкурса в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, в срок установленный Правилами.

8.3. В уведомлении указываются сведения и документы, которые Участник обязан предоставить Организатору, необходимые для получения Приза Конкурса, порядок их предоставления, а также порядок получения Приза Конкурса.

8.3.1. Для получения Призов Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 2 (двух) календарных дней с момента объявления Организатором Участника, ставшего победителем, имеющим право на получение приза, такой Участник должен предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора.

8.3.2. Победитель/Призер обязан сообщить Организатору ФИО, контактный телефон, по которому Организатор может с ним связаться, и почтовый адрес, куда должен быть доставлен Приз (в случае отсутствия точек выдачи Призов в пределах границ муниципального образования по месту жительства (регистрации) Участника).

8.4. Если Организатору не удастся связаться с Победителем/Призером в течение 72 (семидесяти двух) часов после его объявления по любой причине, независимой от Организатора, Победитель/Призер будет дисквалифицирован. Организатор в кратчайшие сроки выберет нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.5. В случае непредоставления Победителем/Призером Конкурса документов/сведений (полностью либо в части), необходимых для получения Приза в установленный Организатором срок, а равно несоответствия предоставленных документов указанным в п. 8.3.1 требованиям, Приз становится невостребованным, Организатор вправе выбрать нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.4. Правил.

8.6. Победитель/Призер Конкурса несет ответственность за достоверность предоставляемой им Организатору информации и сведений.

8.7. Организатор направляет Победителям/Призерам Призы в следующем порядке: по указанным Победителями адресам курьерской службой. При вручении Приза Победитель/Призер подписывает Акт приема-передачи Приза (предоставляется Организатором).

8.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку/доставку Призов Победителям/Призерам, в случае неверно указанных ими данных.

8.9. Организатор не несет ответственности за повреждения Призов при пересылке транспортной компанией, организацией услуг почтовой связи, службой курьерской доставки и пр. Претензии должны предъявляться непосредственно лицам, осуществлявшим доставку Приза.

8.10. Возврат/обмен Призов не осуществляется.

8.11. С момента получения Приза Участником последний несет риск его порчи или утраты.

9. Порядок информирования о правилах и объявления результатов Конкурса

9.1. Участники информируются о проведении Конкурса, об условиях проведения Конкурса и результатах проведения Конкурса (с указанием имен/псевдонимов Победителей/Призеров) путем размещения соответствующей информации на официальной странице «Fix price» в Социальной сети, в которой Организатором проводится Конкурс:

- «ВКонтакте» - https://vk.com/fix_price

9.2. Список потенциальных обладателей Призов будет опубликован в Аккаунте в Социальной сети согласно пункту 3.1.2 Правил, с указанием следующих данных: даты определения, имя участника (наименование аккаунта в Социальной сети).

10. Персональные данные

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает свое безусловное согласие Организатору, Партнеру, а также уполномоченным ими лицам на обработку своих персональных данных, предоставленных ими в ходе участия в Конкурсе, с использованием и без использования средств автоматизации на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором и Партнером исключительно в связи с проведением Конкурса и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

11. Иные условия Конкурса

11.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем/Призером Конкурса, в следующих случаях:

11.2.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем/Призером по причине, не зависящей от Организатора.

11.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующий участию в Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления Участником Организатору предусмотренных Правилами документов и/или сведений.

11.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

11.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины.

11.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных Правилами.

11.2.6. В результате действий (бездействия), а также ошибок Участников, в том числе потенциальных участников, Конкурса.

11.4. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель/Призер не может осуществить получение Приза в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.5. Организатор не несет ответственности за пропуск Участниками (потенциальными участниками) сроков, установленных для совершения действий, предусмотренных Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается (считается не востребованным).

11.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

¹ Фейковыми аккаунтами для целей проведения Конкурса признаются аккаунты (личные кабинеты на Сайте), созданные при указании в соответствующих полях для регистрации на Сайте данных

либо несуществующего человека, либо существующего, но аккаунт создавался или содержится вовсе не тем, кого он представляет, равно как и аккаунты, созданные с нарушением ограничения, прописанного в п. 4.8 Правил.